



RELAZIONE PROGRAMMATICA E BILANCIO PREVENTIVO 2014

Cimitile, 13.12.2013

Il Presidente
DOTT. FELICE NAPOLITANO

1. LA FONDAZIONE PREMIO CIMITILE

Dati anagrafici e strutturali

La Fondazione Premio Cimitile, è stata istituita con atto del Notaio Ornella Del Gaudio in data 3.11.2005, Repertorio 31679, Raccolta 3821, con sede nel Comune di Cimitile (NA), Piazza Conte Filo della Torre, 1. Scopo della Fondazione è lo studio, la ricerca e la promozione culturale e letteraria ed, in particolare, la gestione del Premio Letterario Cimitile.

Con deliberazione di Giunta Regionale n. 1467 del 22 settembre 2006, pubblicata sul BURC n. 48 del 23 ottobre 2006, la Regione Campania ha aderito quale socio fondatore alla Fondazione Premio Cimitile. Con atto del Notaio Ornella del Gaudio del 30.11.2006, repertorio n. 32438, raccolta n. 4283, registrato a Nola il 30.11.2006, è stato modificato l'atto costitutivo e lo statuto della Fondazione per l'adesione del nuovo socio fondatore Regione Campania giusta deliberazione sopra specificata.

La Fondazione Premio Cimitile ha, pertanto, l'onore di vantare quali fondatori :

- Regione Campania;
- Provincia di Napoli;
- Comune di Cimitile;
- Associazione Obiettivo III Millennio;
- Dott. Felice Napolitano.

A questi si aggiungono gli alti Patrocini e le Sponsorizzazioni delle principali istituzioni regionali e nazionali e delle maggiori realtà imprenditoriali del territorio. Tra gli altri, la Fondazione gode dei seguenti Patrocini e Sponsorizzazioni:

- Alto Patronato della Presidenza della Repubblica
- Ministero dei Beni Culturali;
- Regione Campania
- Provincia di Napoli
- Comune di Cimitile
- Camera di Commercio di Napoli
- Curia Vescovile della Diocesi di Nola
- Ordine dei Giornalisti della Campania
- Alenia
- Associazione Obiettivo III Millennio.

La Fondazione Premio Cimitile vanta, inoltre, una numerosa platea di soggetti sostenitori rappresentanti di tutte le categorie sociali: imprenditori, professionisti, funzionari pubblici, ecc..

La fondazione è istituto di alta formazione, ricerca e promozione culturale e letteraria; non ha fini di lucro, è apolitico e non confessionale. Nell'ambito di tali attività, la fondazione organizza manifestazioni, premi e convegni volti alla valorizzazione dei vari settori della cultura, della società e dell'economia, tra i quali: l'editoria; l'economia; le scienze; la religione. La fondazione svolge attività di studio e ricerca scientifica, compie indagini e sondaggi, acquisisce e diffonde conoscenza nelle materie di competenza; istituisce corsi e scuole di aggiornamento, di perfezionamento, di specializzazione nel settore di interesse, anche avvalendosi di consulenti esterni o convenzionandosi con università ed enti pubblici e privati. La fondazione promuove e realizza iniziative editoriali scritte, audiovisive o per via telematica; sostiene l'attività di enti che agiscono nel campo degli studi nelle materie di competenza; promuove, finanzia e patrocina manifestazioni culturali in genere nel campo delle materie di competenza; fornisce adeguato sostegno organizzativo e promozionale a tutte le iniziative sopra specificate; istituisce, promuove e sovvenziona borse di studio e di ricerca scientifica nelle materie di interesse.

Attività istituzionali

Nell'ambito del percorso istituzionale annuale della Fondazione, risultano di particolare rilevanza le seguenti iniziative:

Premio Cimitile

Il Premio Cimitile rappresenta il fiore all'occhiello di tutto il nostro territorio, uno degli eventi più importanti della Regione Campania e ormai affermato a livello nazionale

La letteratura incontra la scuola e il territorio

Progetto itinerante di presentazioni di libri, nell'area nolana, provincia di Napoli e della Regione Campania, con l'obiettivo di promuovere il gusto alla lettura, il libro, la letteratura.

Borsa di studio

Lettura e scrittura creativa, la fiaba più bella il racconto più bello, rivolta a tutte le scuole di ogni ordine e grado della Regione Campania, con l'obiettivo di avvicinare sempre di più bambini, ragazzi e giovani alla lettura e alla scrittura.

Convegni internazionali sull'archeologia

con la pubblicazione degli atti, in collaborazione con la Seconda Università degli Studi di Napoli e l'Università degli Studi del Molise, con l'obiettivo di promuovere il Complesso Basilicale Paleocristiano di Cimitile e i beni culturali dell'area nolana.

Presenza alle iniziative delle maggiori rappresentanti della cultura

tra cui i più importanti scrittori italiani, le personalità del mondo del giornalismo e della cultura

Promozione culturale a livello nazionale e internazionale

attraverso tutti i mezzi di comunicazione quali televisioni, carta stampata, web al fine di far conoscere e apprezzare Cimitile, il territorio circostante, l'intera Regione Campania

Promozione del Master Plan delle Azioni di Sviluppo Turistico-Culturale dell'Area Nolana,

elaborato e presentato alle autorità pubbliche e private del territorio e punto di partenza per una nuova analisi della pianificazione strategica per la Campania.

Promozione presenza nel Piano Strategico di Valorizzazione dei Beni dell'Area Nolana

con le varie iniziative che hanno quale evento centrale il Premio Cimitile, con la relativa location delle Basiliche Paleocristiane di Cimitile.

Promozione della Personalità Giuridica e dello status di Fondazione Pubblico-Privata

La Fondazione, ente dotato della Personalità Giuridica, rappresenta uno dei pochi esempi in Campania di un mix che racchiude in se enti pubblici, privati ed associazioni.

Promozione presenza nell'Albo Speciale delle Istituzioni di Alta Cultura della Regione Campania

ottenuta ai sensi dell'articolo 7 della legge regionale n. 7 del 14 marzo 2003, in quanto istituto culturale che svolge da più di anni attività di particolare interesse culturale regionale e nazionale, realizza eventi di livello internazionale, vanta collegamenti con altri soggetti culturali regionali, nazionali e internazionali.

Vision e Mission

Al centro degli scopi strategici della Fondazione Premio Cimitile troviamo il "Valore della Cultura". Tale "Vision" ha due significati: in primo luogo, cultura come «diritto civile e sociale di ogni cittadino e fondamento dello sviluppo delle comunità democratiche»; in secondo luogo, cultura come occasione di promozione del territorio e creazione di ricchezza e lavoro, cioè, in sintesi come possibilità di turismo.

Da tutto ciò deriva la "Mission" che la Fondazione Premio Cimitile attua con i suoi tradizionali interlocutori ed i suoi appassionati uditori, amanti della letteratura, dell'arte, della storia e della religione: creare un vero e proprio "**Patto per la Cultura e lo Sviluppo**". Perché solo ove attecchisce la cultura si possono creare le condizioni per lo sviluppo sociale ed economico. Un Patto per la Cultura e lo Sviluppo avente quale impegno prioritario quello di incentivare lo sviluppo delle filiere culturali con la creazione di modelli di distretto turistico-culturale. Il turismo non è più, come qualche anno fa, centrato sull'offerta balneare o di montagna che rappresentava l'asse portante della nostra competitività internazionale. Il fatturato del turismo culturale è in continua crescita e ormai rappresenta il 23% del totale dell'industria turistica nazionale. Cresce la domanda di cultura sia da parte del turismo internazionale sia da parte di

cittadini di ogni strato e classe sociale. Se il turismo è arrivato al 5,6% del valore del Pil, il solo turismo culturale contribuisce per l'1,3 per cento.

Lo sviluppo esponenziale delle idee e delle iniziative della Fondazione Premio Cimitile è sotto gli occhi di tutti. La partecipazione delle massime autorità politiche, istituzionali, del mondo della letteratura e dell'arte, della televisione e della carta stampata ci confortano a perseguire sempre più tenacemente su questa strada.

2. IL BILANCIO PREVENTIVO 2014

Prima di approfondire la programmazione istituzionale del 2014, è opportuno illustrare i dati economico-finanziari del Bilancio Preventivo 2014.

Innanzitutto, è importante evidenziare che tale documento previsionale, elaborato da un ente di diritto privato ex art. 12 e ss. del Codice Civile, costituisce "tecnicamente" un budget che consente di avere le "linee guida" dell'attività istituzionale per il 2014 dal punto di vista finanziario.

Per quanto sopra, tale budget indica le risorse prevedibili in entrata e le conseguenti modalità di utilizzo nel corso dell'anno. Naturalmente, la realizzazione totale, parziale e, anche, la non realizzazione delle iniziative istituzionali previste, dipende esclusivamente dall'entità e dai tempi di realizzazione effettiva delle entrate rappresentate dai contributi dei fondatori, degli altri enti pubblici e privati, dalle sponsorizzazioni delle imprese, dai contributi dei privati sostenitori.

Tale premessa è importante soprattutto per il 2014, anno che seguirà ad un "tormentato" 2013 che ha visto il succedersi di eventi nazionali e regionali tutti di estrema emergenza sul piano sociale, economico, politico. Gli eventi ben noti hanno interessato lo Stato Italiano, la Regione Campania, la Provincia di Napoli, il Comune di Cimitile, gli altri enti pubblici e privati, le imprese, i cittadini, tutti soggetti che, con i propri contributi materiali e finanziari hanno consentito la nascita e lo sviluppo della Fondazione Premio Cimitile, fiore all'occhiello della cultura meridionale che si erge a pilastro della rinascita sociale ed economica del nostro territorio.

Tale stato di crisi, sta letteralmente assestando un duro colpo ai nostri territori anche, per quanto ci riguarda, per quelle poche "luci" ancora esistenti quali, appunto, la cultura, l'arte, la storia, la tradizione; in poche parole i valori che la Fondazione da anni promuove, valorizza e fa conoscere a livello nazionale.

La Fondazione Premio Cimitile, in particolare, si trova in una situazione di estrema crisi finanziaria, atteso che, nonostante contributi approvati per le edizioni degli ultimi 2 anni, si trova in attesa della loro materiale liquidazione. A fronte di tali entrate approvate ma non liquidate, la Fondazione si trova nell'esigenza di dover comunque far fronte ai pagamenti dei propri fornitori di beni e servizi che annualmente consentono la materiale realizzazione del Premio Cimitile.

Si tratta, evidentemente, di un grave colpo per chi, come la Fondazione Premio Cimitile, da quasi 20 anni lavora con passione, dedizione e sacrifici per parlare di quanto di positivo esiste nel martoriato sud, nella Campania, nella nostra area nolana. Un lavoro che si fa nella convinzione che per dare un futuro ai nostri figli dobbiamo puntare solo e soltanto sulla cultura, sulla storia, sulle tradizioni delle nostre terre. Con tale azione di riscoperta e valorizzazione sarà possibile far crescere le nuove generazioni su veri valori che non sono certo quelli della sopraffazione, dello sfruttamento, del furbo, del prepotente, del fortunato, del raccomandato. Cultura, creatività, pari possibilità, merito : questi sono i valori che la Fondazione Premio Cimitile ha da sempre diffuso e vuole continuare a diffondere con l'aiuto dei propri Fondatori Regione Campania, Provincia di Napoli, Comune di Cimitile e degli altri sostenitori pubblici e privati.

A tutti questi enti pubblici e privati, l'appello è quello di consentire, con la Fondazione Premio Cimitile, la prosecuzione di un progetto per il futuro : area nolana, Campania, Sud quali terre di cultura e sviluppo con e per i nostri giovani.

Il Budget Preventivo 2014, per tutto quanto sopra, presenta risorse previste in entrata per Euro 185.000,00, articolate in Quote annuali dei Fondatori, Contributi alle iniziative annuali dei Fondatori e degli altri Sostenitori pubblici e privati, Sponsorizzazioni delle imprese. A fronte di tali entrate previste, sono state indicate le modalità di utilizzo, sempre per Euro 185.000,00, nell'ambito dei vari progetti istituzionali : Premio Cimitile 2014, Le letteratura incontra la scuola e il territorio, le Borse di Studio. In base alle effettive realizzazioni di tale entrate si gestiranno, in modo totale o parziale, le correlate iniziative che vengono di seguito specificate.

PRINCIPALI ATTIVITÀ CULTURALI 2014

Premio Cimitile 2014

Date e località svolgimento della manifestazione :

- **Giugno 2014, nelle Basiliche Paleocristiane di Cimitile (NA)**

Edizione :

- **Diciannovesima Edizione**

Per l'edizione 2014 si prevedono ha i seguenti patrocini :

- Alto Patronato della Presidenza della Repubblica;
- Ministero dei Beni Culturali ed Ambientali;
- Regione Campania;
- Provincia di Napoli;
- Comune di Cimitile;
- Associazione Obiettivo III Millennio;
- Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura di Napoli;
- Curia Vescovile della Diocesi di Nola;
- Ordine dei Giornalisti della Campania.

Il Premio Cimitile 2014 - Letteratura, Storia, Religione, Archeologia nelle Basiliche paleocristiane di Cimitile ha quali "coordinate strategiche" lo sviluppo turistico dell'area nolana ed, in particolare, del Comune di Cimitile, centro minore dell'entroterra campano con il grande patrimonio archeologico e religioso delle Basiliche Paleocristiane di Cimitile.

La suggestione ed il valore assoluto dello scenario che fa da degna cornice al Premio Letterario Cimitile sono stati posti da diversi anni all'attenzione del pubblico televisivo regionale e nazionale grazie alle produzioni televisive dell'intera serata di premiazione. **Infatti, come per edizioni annuali precedenti, anche per l'anno 2014, la produzione televisiva della manifestazione letteraria andrà in onda sulle televisioni nazionali e regionali per portare al pubblico televisivo regionale, nazionale e internazionale la letteratura, la cultura e, soprattutto, le Basiliche Paleocristiane, con la propria storia, archeologia, religione.**

Il progetto si inserisce a pieno titolo nel campo di azione del **Piano strategico di valorizzazione dei beni culturali dell'area nolana.**

Nello specifico, la denominazione progettuale richiama alle due "leve strategiche" sui quali si fonda l'iniziativa: le basiliche paleocristiane che la storia cristiana ha lasciato alla cittadina di Cimitile ed all'area nolana; il viaggio nella cristianità che esse consentono di percorrere al turista appassionato di storia antica, arte e archeologia.

Il progetto vuole contribuire allo sviluppo ed alla promozione del turismo culturale e religioso in Campania. Esso rappresenta un'iniziativa promozionale a contenuto specifico finalizzata allo sviluppo turistico della Campania in termini di "incoming", avente, altresì notevole incidenza sul territorio nolano e rilevanza turistica.

Dal 1996, anno della prima edizione, la Fondazione Premio Cimitile vanta per il Premio Letterario un'Albo d'oro dei vincitori di massimo livello: Antonio Ghirelli, Miriam Mafai, Michele Prisco, Riccardo Pazzaglia, Lorenza Foschini, Luciano De Crescenzo, Michele Santoro, Sergio Zavoli, Luca Goldoni, Lucia Annunziata, Emilio Fede, Giulio Andreotti, Adele Ammendola, Nicola Mancino, Don Antonio Mazzi, Antonio Spinosa, Domenico Fisichella, Piero Marrazzo, Giuliano Urbani, Gianni Minà, Orsini Maria Natale, Michele Mirabella, Marcello Veneziani, Massimo Cacciari, Antonio Lubrano, Franco Di Mare, Crescenzo Sepe, Roberto Napoletano, Alberto Angela, Maria Concetta Mattei, Federico Moccia, Stefano Zecchi, Carmen Lasorella, Bianca Berlinguer, Silvana Giacobini, Antonio Caprarica, Vittorino Andreoli, Claudio Angelini, Maria Rita Parsi, Roberto Giacobbo, Aldo Maria Valli, Aldo Cazzullo, Nando della Chiesa, Francesco Giorgino, Mauro Mazza, Luca Telese, Fabrizio Bisconti, Paola Saluzzi, Gianni Riotta, Valerio Massimo Manfredi, Marcello Sorgi, Riccardo Iacona, Gianpaolino Luigi.

E' importante, però, evidenziare che l'iniziativa vanta due fattori distintivi. Innanzitutto, rappresenta un appuntamento importante per la cultura in genere e, soprattutto, per l'entusiasmante occasione di scoprire autori inediti. Nel panorama letterario italiano, sono rari i premi con una sezione dedicata alle opere inedite da pubblicare a cura di un editore di rilievo nazionale. Anzi, è opportuno evidenziare che in Campania la nostra iniziativa rappresenta l'unica che premia gli autori inediti e li gratifica con la pubblicazione dell'opera a cura della casa editrice Guida di Napoli. In secondo luogo il connubio che l'iniziativa letteraria crea con la magia dei luoghi delle Basiliche Paleocristiane di Cimitile.

Le altre attività culturali 2014

La Fondazione Premio Cimitile ha posto al centro delle proprie linee strategiche del 2014 il **"valore"** della cultura quale reale fattore di sviluppo socio-economico del nostro territorio all'interno del sistema Paese. Nell'ambito di tali coordinate strategiche, il programma istituzionale 2010, si è articolato in :

- attività istituzionali consolidate per le quali si è elaborato il relativo budget inserendolo nel bilancio di previsione 2014 della Fondazione;
- nuove attività, frutto delle riflessioni del Consiglio di Amministrazione della Fondazione;

Le attività istituzionali consolidate si identificano in :

- **"La Letteratura incontra il Territorio"**. Un percorso itinerante, sul territorio locale, regionale e nazionale, che attraverso la presentazione di libri intende promuovere e sviluppare il gusto alla lettura, riavvicinare la gente comune alla cultura, approfondire ed analizzare le principali tematiche della società moderna;
- **"Le Borse di Studio per i giovani che si avvicinano alla letteratura"**. L'iniziativa coinvolge le scuole di ogni ordine e grado di tutta la Regione Campania. Rappresenta un momento di incentivo alla lettura, allo sviluppo culturale dell'adolescente che si cimenta con la letteratura e con l'obiettivo di avvicinare sempre più bambini, ragazzi e giovani alla scrittura ed alla lettura.
- **"Archeologia, arte ed enogastronomia per lo sviluppo turistico-culturale e socio-economico della Regione Campania"**

Il Progetto vuole essere un percorso itinerante nelle scuole e sul territorio della Regione Campania, che attraverso la presentazione di libri di autori nazionali, intende promuovere e sviluppare il gusto alla lettura, riavvicinare i giovani studenti ma più in generale la popolazione locale alla cultura, al libro, alla letteratura, favorendo la promozione culturale, la conoscenza e la valorizzazione delle bellezze artistiche, paesaggistiche ed enogastronomiche della Regione Campania, anche in preparazione dell'*Expo 2015* di Milano.

- **"La Letteratura incontra la Scuola e il Territorio"** vuole essere un percorso itinerante, sul territorio locale, regionale e nazionale, che attraverso la presentazione di libri intende promuovere e sviluppare il gusto alla lettura, riavvicinare la gente comune alla cultura, approfondire ed analizzare le principali tematiche della società moderna. L'iniziativa itinerante si sostanzia in un programma annuale ciclico che ha il suo avvio nel mese di gennaio e termina nel mese di dicembre. Nello specifico, i fini strategici dell'iniziativa poggia su alcuni

fondamentali elementi : il patrimonio storico-archeologico del territorio; il viaggio della cultura e della letteratura sul territorio per far conoscere i grandi valori di cui è portatrice e per conoscere la gente ed i luoghi.

L'iniziativa si caratterizza per le seguenti modalità attuative:

- Iniziativa pluriennale con definizione di un programma-base annualmente revisionabile e ampliabile;
- Fondazione Premio Cimitile quale ente promotore dell'iniziativa;
- Gestione delle attività progettuali alla partnership che compone la Fondazione Premio Cimitile che rappresenta il felice connubio tra pubblico e privato;
- Massima coerenza con linee programmatiche regionali e nazionali in materia di sviluppo culturale e turistico in quanto il progetto trae spunto proprio dall'analisi socio-economica, delle strategie e potenzialità di sviluppo, così come evidenziate nell'ambito del programma di sviluppo;
- Elevatissimo impatto sui flussi turistici e culturali nazionale e regionali in quanto il progetto si concentra sull'incremento di movimenti turistici nell'area interna della Campania individuabile nell'area nolana, tradizionalmente isolata dai principali circuiti turistici;
- Forte presenza di intesa sistemica con gli enti locali dell'area nolana, della provincia di Napoli e della Regione Campania;
- Elevata ricaduta turistica sull'area nolana in quanto gli attuali livelli sono molto al di sotto delle potenzialità di sviluppo esistenti.

Tra le **nuove attività da analizzare e programmare nel corso del 2014**, si evidenziano :

- il Protocollo di Intesa con le Pro-Loco e le Associazioni del Territorio per creare una spinta dal basso per la promozione turistico-culturale ed economica del territorio.
- la realizzazione di un progetto di valorizzazione e sviluppo dell' Area nolana attraverso la creazione di due percorsi , uno archeologico e l'altro religioso; tale progetto vedrebbe coinvolti oltre alle amministrazioni comunali, anche la Curia le Soprintendenze, i Tour Operator ...ecc.;
- il recupero e la salvaguardia del patrimonio archeologico e storico-artistico, ponendo maggiore attenzione alla ricerca e alla conservazione delle testimonianze del passato attraverso i documenti cartacei;
- la realizzazione, in partnership con gli Enti Locali competenti, di una Biblioteca, luogo di lettura e di incontri, con settori specialistici sul patrimonio archeologico, storico-artistico e religioso.